

共青团宁波市委 宁波市学生联合会 文件

甬团联〔2019〕号

关于开展宁波市第二届“善荷计划” 青年公益创业大赛及相关活动的通知

各区县（市）团委、在甬高校团组织：

为进一步传播公益理念，提升青年社会责任，激发青年创业梦想，经研究决定在全市范围内举办第二届“善荷计划”青年公益创业大赛，现将有关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：共青团宁波市委
宁波市学生联合会
宁波市善园公益基金会

承办单位：宁波卫生职业技术学院

宁波 778 创业资源中心

资助单位：鄞州银行公益基金会

公募支持单位：宁波市善园公益基金会

信息技术支持单位：善园网

二、参赛要求

1. 遵守《中华人民共和国慈善法》等法律法规；
2. 申报项目旨在解决某个特定的社会问题；
3. 申报项目需具备公益性、实践性、创新性、可持续性；
4. 团队主创人员 40 周岁（1978 年 11 月 30 日之后出生）以下；
5. 接受社会各界团队报名；
6. 高校团队鼓励跨区域、跨校、跨专业、跨年级组队；每组最多不超过 10 人，每人不能同时担任两个项目的负责人；指导教师不超过 3 人，可同时指导 3 个以下（含 3 个）项目。

三、具体安排

1. 举行宁波市第二届“善荷计划”青年公益创业大赛
2. 举行青年公益创业支持联盟发布会
3. 成立宁波市公益研究院
4. 举办宁波市“公益达人”训练营

四、赛事说明

（一）项目说明

1. 本次大赛参赛项目拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）和创业特征（通过一定的运作方式，运用前期的少量资源撬动外界

更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的运营模式)；

2. 项目开展时间在 2 年以内，具有一定的社会影响力。

(二) 项目要求

参赛项目需满足本赛事的基本要求。

1. 公益性

团队根据自身资源及社会需求确定参赛公益项目的主题，建议创意可以围绕青少年教育和健康（农民工子女关怀、青少年性侵防范、犯罪青少年教育及融入等）、节能环保、资源共享、社区营造（乡建、城市社区营造）、居家养老、社会福利、特殊群体关怀（唐氏综合症、阿尔兹海默症、自闭症等人群）、传统文化艺术保护（古建筑保育、非遗创新等）、安全教育（防溺水、心肺复苏等）、精准扶贫等领域的社会问题。

2. 创业性

(1) 参赛项目应采用一定的可持续手段来解决瞄准的社会问题，关注项目的可持续性和自我造血功能，应运用大赛组委会配给的启动资源，来撬动社会各界大量的资源，以实现公益项目落地可能；

(2) 项目成型后，将关注通过某一运营模式（争取政府购买、社会资源支持、商业运营模式等）不断引入新的资源，使项目实现可持续运作；

(3) 赛事将考虑投入、吸收资源以及所产生社会效益的“投入—产出比”；

(4) 赛事鼓励采用普适性、可推广性的运作模式。

3. 实践性

(1) 项目的设计应充分考虑可行性,即需要考虑在预定的时间、人力、资源范围内,综合当地的实际情况,设定切实可行的项目进度及目标;

(2) 赛事鼓励项目在赛事后继续实体化运作。

4. 创新性

鼓励打破固有的问题解决思维及模式,从新的角度,新的方式去思考,得出“多快好省”的问题解决方案。

五、资金及服务支持

鄞州银行公益基金会提供 100 万元预算资金,用于大赛会务、奖项及落地扶持。组委会后续还将为落地项目提供专业的传播服务支持以及各类企业和社会优质资源,扩大参赛团队和项目的公众影响力。

六、公募支持

本次大赛将充分考虑参赛项目的社会需求性和互动性,通过公众参与度、线上线下公益传播的形式进行立体评估,善园公益基金会及其旗下公益众筹平台善园网 www.17xs.org 将为赛事提供公募资质和众筹平台。

七、比赛流程

时 间	阶 段	内 容
3 月 6 日	第二届“善荷计划”宁波市公益创业大赛启动仪式	启动并成立支持联盟
3 月 31 日	项目书上交截止,初赛	纸质评选,确定入围项目
4 月初	项目培训	项目书撰写及路演技巧
4 月中旬	复赛	项目路演,现场评审

时 间	阶 段	内 容
4 月中旬 至 4 月底	人才训练营开营	开展 2 期针对性的集中训练
	项目完善	各进入复赛团队在指导老师带领下 继续完善项目书、制作路演 PPT
	优化培训	一对一辅导
5 月初	网络筹款	参赛团队在网上宣传各自项目，进 行线上线下筹款（分数占比 5%）
5 月中旬	举行决赛	决赛现场进行 PPT 路演，并进行答 辩（分数占比 50%）
		上交项目书，专家团进行项目书打 分。（分数占比 45%）
	颁奖仪式及优秀项目路演	现场颁奖典礼，企业资源对接
5 月至次年 5 月 （为期 1 年）	拟落地项目孵化	资金扶持，资源对接， 全程跟进

八、奖励方案及发放说明

1. 大赛决赛将分别设置特等奖、一、二、三等奖若干名。

2. 本次大赛将重点鼓励落地实施的公益创业实践类项目，其中特等、一等、二等奖颁发给落地实践的项目团队，并为所有落地项目提供所需的政府、企业、公益组织等各类资源，为团队提供能力建设支持。

3. 特等、一等、二等奖金将分为两批发放，首批颁奖现场奖金为奖金总额的 50%，项目实施验收期（约 2020 年 5 月）发放奖金剩余的 50%。注：如团队不参与落地，项目实施期间的奖金将对应发放给实施团队。

4. 大赛胜出的优秀团队，推荐参加省挑战杯，“国创”等赛事。

5. 奖项数量设置根据报名人数调整，由大赛组委会负责解释。

九、报名方式

报名方式一：登录网站 <http://www.17xs.org/> 或搜索“善园网”，进入公益项目页面，在线填写报名信息；善园网作为赛事官方信息发布渠道。

报名方式二：微信搜索“宁波善园”-“参与善园”-“善荷计划”，直接填写报名信息。

报名方式三：可通过各县市区团委、高校团委报名参加。

赛事资讯 QQ 群：799058378

赛事联系人：

善园公益基金会：康老师 0574-87412436-801

宁波卫生职业技术学院：詹老师 0574-88221378

十、相关说明

本次大赛分为三个阶段，分别为项目征集阶段，创业大赛阶段，以及项目落地扶持阶段。各个阶段具体安排由大赛组委会通过 QQ 群或微信群通知。本次创业大赛最终解释权归大赛组委会所有。

宁波市第二届青年公益创业大赛组委会

2019 年 2 月 25 日

作品编号：_____

宁波市第二届“善荷计划”青年（大学生） 公益创业项目大赛作品

申 报 书

作品名称：_____

推荐单位：_____

团队名称：_____

团队负责人：_____

团队成员：_____

填写日期： 2019 年_____月_____日

说 明

电话：0574-88221378（收件电话）

邮箱：shanhe@17xs.org

地址：宁波市鄞州区学府路 51 号宁波卫生职业技术学院

特别说明：团队根据自身资源及社会需求确定参赛公益项目的主题，建议可以围绕青少年教育和健康（农民工子女关怀、青少年性侵防范、犯罪青少年教育及融入等）、节能环保、资源共享、社区营造（乡建、城市社区营造）、居家养老、社会福利、特殊群体关怀（唐氏综合症、艾尔兹海默症、自闭症等人群）、传统文化艺术保护（古建筑保育、非遗创新等）、安全教育（防溺水、心肺复苏等）、精准扶贫等领域的社会问题展开。

一、参赛者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。

二、作品编号由大赛组委会负责填写。

三、设计书各项内容请按照相应说明填写，为保证统一规范，请勿对格式进行修改，表格大小可根据填写内容多少进行适当调整，填写内容统一使用宋体小四字体，行间距为 20 磅。

四、设计书电子版和纸质版均需报送。电子版由参赛团队发送至大赛组委会邮箱；纸质版一份（A4 纸，双面打印）由各团队报送至大赛组委会办公室，涉及签名处需手写。如需邮递（请寄送至下列地址）。

五、填写作品设计书过程中如有疑问，欢迎致电大赛组委会咨询。

作品介绍

团队名称						
项目名称						
指导老师	姓 名				联系电话	
	身份及研究领域					
是否注册社会组织	是 ()	注册时间				
		注册的名称				
		颁证单位		(注册证书的落款单位)		
	否 ()					
作品类别	已创业类 () 未创业类 ()					
团 队 负责人	姓名				联系电话	
	QQ				微 信	
	电子邮箱					
团 队 其他 成员	姓 名	性别	年龄	职 责	联系电话	备 注
大 赛 组委 会 意 见	盖章: 年 月 日					

一、社会问题描述

作品类别		A、公益创意策划类 B、公益创业实践类
<u>描述团队对所选社会问题（议题）的理解（200字左右）。</u>		

二、项目简介

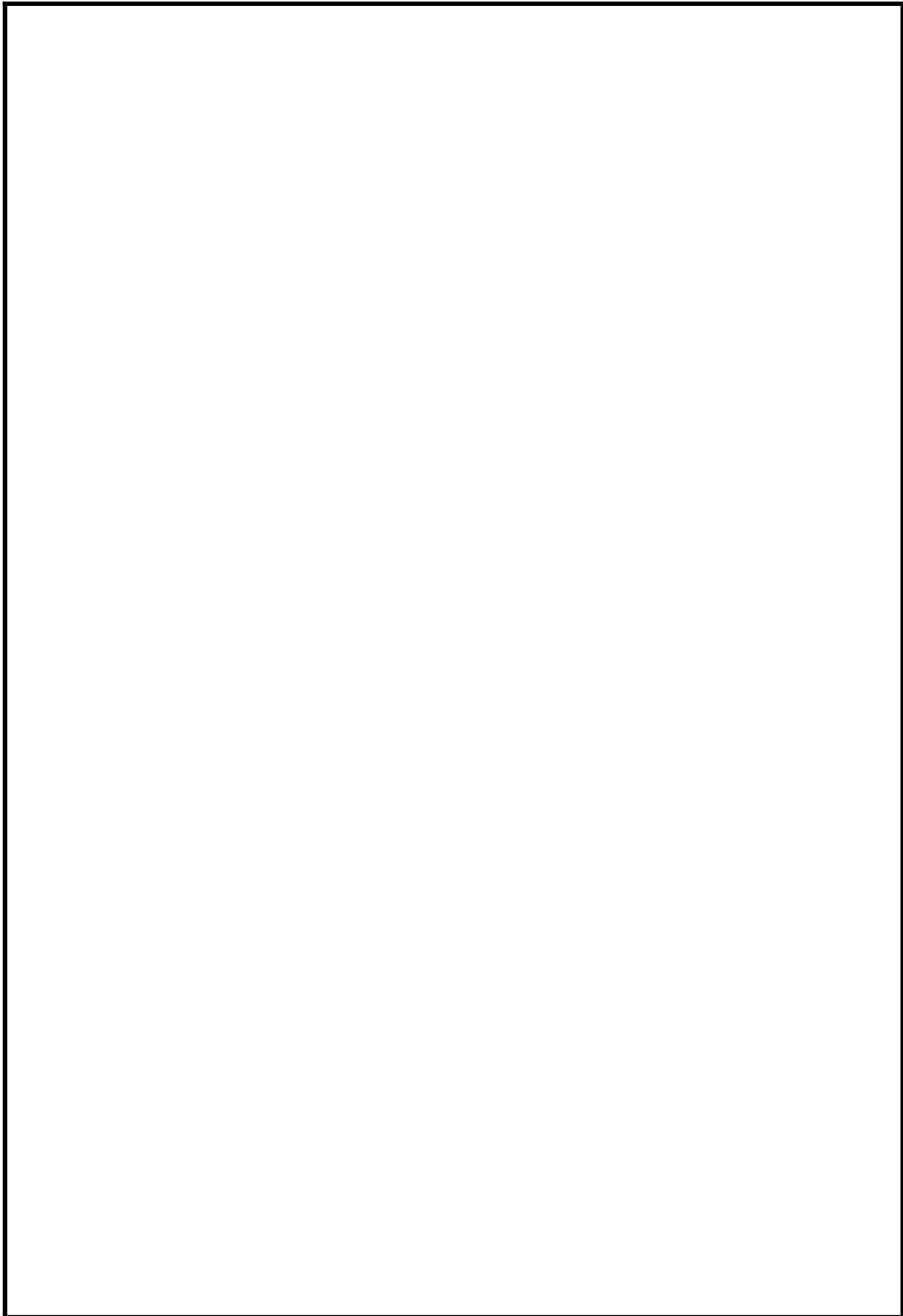
<u>在描述社会问题的基础上、描述什么原因引发对于这一“议题”的思考，以及团队计划通过何种创新创业的路径/方式，实现该“议题”的预期目标（300字以内）。</u>

三、受益群体分析

受益群体（包括项目直接受益人、间接受益人，500字以内）

四、产品和服务介绍

详细介绍针对你团队选定的社会问题开发出的产品和服务，围绕理念上的创新性、实施中的专业性和可行性等几个方面把产品和服务描述清楚（不少于1000字）。



五、运营分析

围绕如何将产品和服务有效地提供给受益群体的过程，包含流程管理、产品和服务管理、公益营销等内容(不少于 1000 字)。

六、收入模式

把收入来源过程通过框架图等展现出来，把收入模式描述清楚。

七、可持续性与风险控制

重点描述团队人员、收入的可持续性和社会问题的持续解决；针对过程中存在的风险提出控制方案。

八、财务分析

栏 目	内 容	支出明细	金额（元）
举例：产品发布仪式	物资	展架：100 元/块*2 块=200 元	200
总计：			
(经费使用的其他说明)			

备注：项目资金应当用于项目活动，以项目活动为基础编列预算。

九、团队及组织架构

描述团队人员专业性等相关资质，绘制团队分工组织架构图。

亲爱的参赛者：

您好！

为全面掌握各个项目信息，及时调整大赛本身设计的不足之处，大赛组委会特设计以下几个题目。

此栏非作品申报部分，不纳入评分，但必须由团队负责人根据自身实际情况进行填写。

1、建议项目实施地域：_____。

2、建议项目在此地域实施的原因？（200 字以内）

3、您觉得实施本项目最大的难点是什么？

4、您的团队是否有意愿执行该项目？

5、如果您的团队不愿意实施该项目，是否愿意将项目给其他团队实施？

感谢您对大赛组委会工作的支持！
祝您生活愉快，学习进步！

